

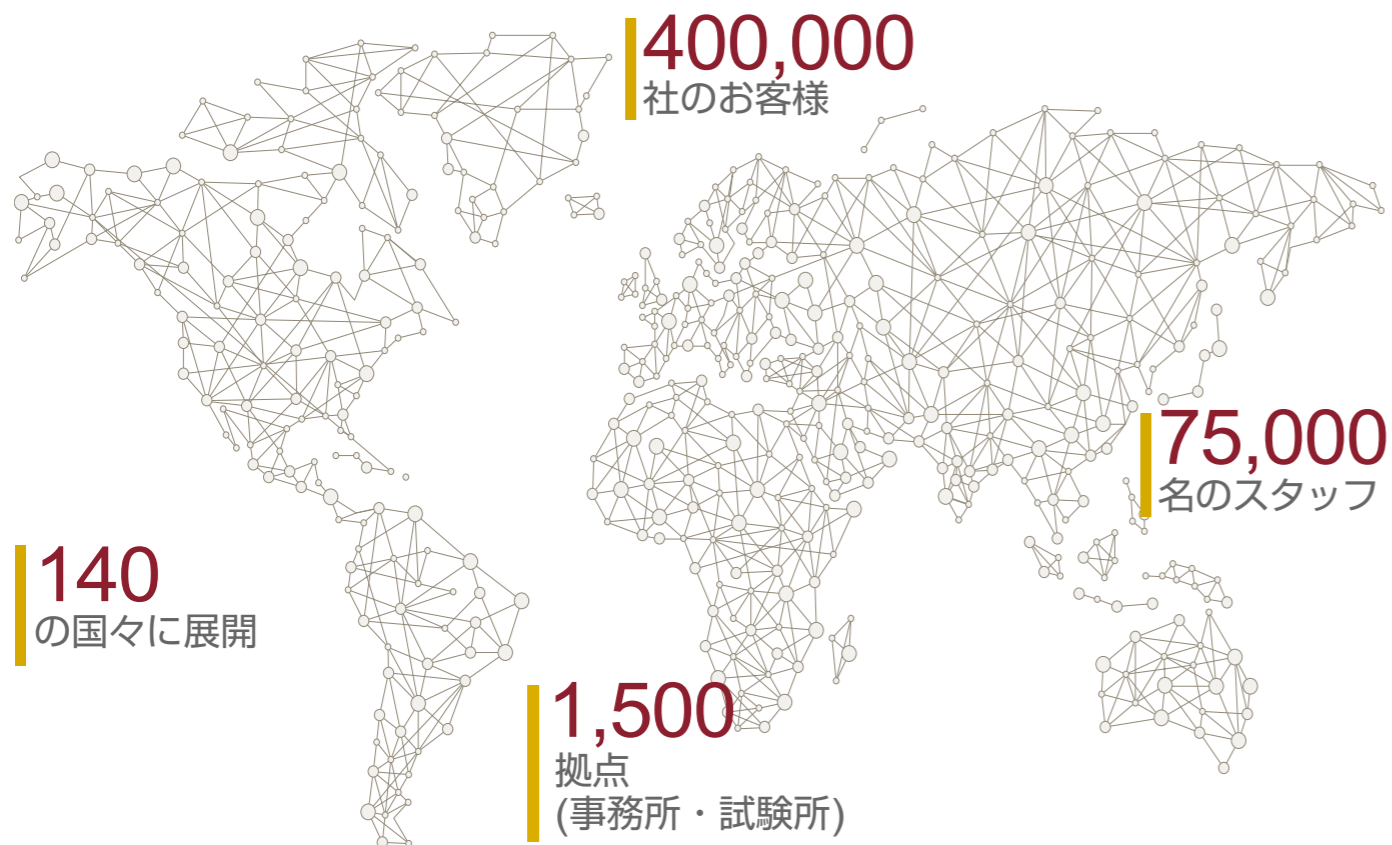
## ビューローベリタスの紹介

### ビューローベリタスの業務内容

ビューローベリタスは 1828 年の設立以来、試験・検査・認証 (TIC: Testing, Inspection, and Certification) のグローバルリーダーとして高品質なサービス提供を通じ、品質、健康・安全、環境保護、及び社会的責任分野 (QHSE&SR) の課題に取り組むお客様をサポートしてきました。

信頼できるパートナーとして、法規・規格への適合性確認にとどまらず、リスク低減、パフォーマンス向上、持続可能な発展の促進につなげる革新的なソリューションを提供します。

### ビューローベリタスの世界ネットワーク



BUREAU  
VERITAS

**Move Forward with Confidence**

**ビューローベリタスジャパン株式会社**

消費財検査部門 EAW事業部

〒224-0033 神奈川県横浜市都築区茅ヶ崎東4-5-17

TEL: 045-949-6020 FAX: 045-942-3200

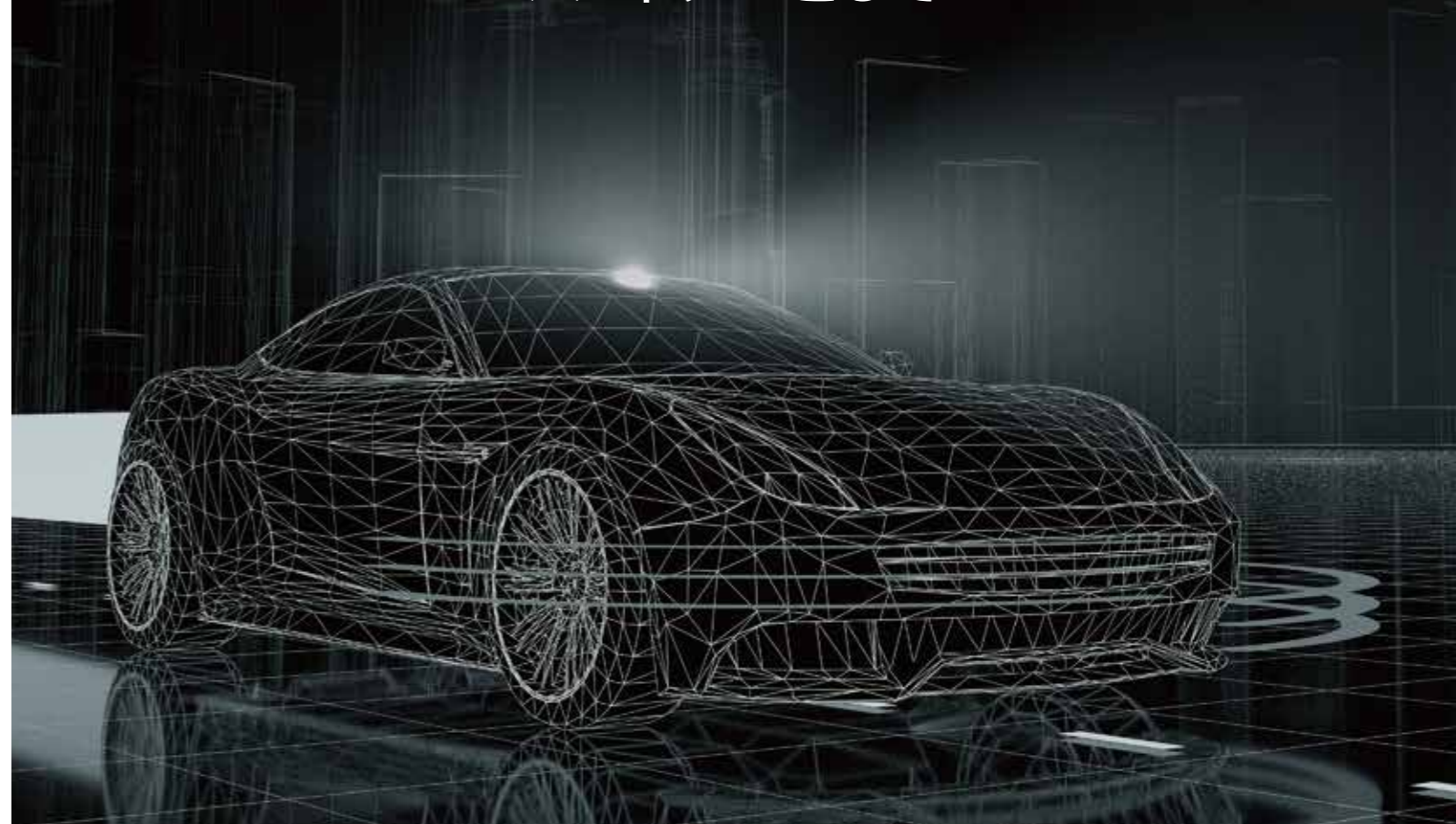
<http://automotive.bureauveritas.jp/>

Ver.190420



BUREAU  
VERITAS

## 新しいモビリティレースにおける パートナーとして



貴社プロジェクトにおける  
品質、安全性、持続可能性の実現に向けて

世界中の消費者は、強力な規制のもと、より安全でより直観的なドライビング体験を求めています。今日、消費者の欲求は、自動車業界に非常に大きな技術的・経済的変化を引き起こしています。自動車業界では新たな技術とモビリティコンセプトによる自己改革が進行しています。

より安全で、より環境に優しいドライビング体験を実現するための新たなソリューションを開発するためには、機敏でかつ、エコシステムが必要です。エコシステムとは信頼と実績を備え、再現可能なバリューチェーンに存在するプロセスのことです。

ビューローベリタスは、自動車バリューチェーン全体の安全と法令の適合性を確認することで、価値を提供致します。ビューローベリタスのサービスはメーカーからディーラー、サプライヤー、関係官庁、そして最終的には消費者まで、自動車バリューチェーンのすべての当事者に利益をもたらします。

## 業界の課題

### 品質、安全性、持続可能性への配慮

各国独自の特徴を踏まえた、消費者のカスタマイゼーションへの欲求が益々高まっています。

貴社組織が世界的規模で競争力のある提案をしようすると、事態は一層複雑になります。

デジタル化が自動車のライフサイクルに影響を与えていますが、自動車の品質と信頼性の確保が最優先事項であることに変わりはありません。

### 規制に従ったプロジェクトの推進

世界的な自動車の普及が、流通ネットワークを発展させ、生産設備を変化させています。

国際化が進む現在、競合他社の一歩先を行くために、益々多くのテストとホモロゲーション、各国規制への順守、持続可能なサプライチェーンマネジメントが求められるようになっています。

各国および世界における貴社のブランドイメージにも、より一層注意を払う必要があります。

### イノベーションの実現

ミレニアル世代がカーシェアリング、コネクティビティなどに価値を見出している中、企業はさまざまなステークホルダーと協力しながら、サービスとしてのモビリティ (Mobility-as-a-Service、MaaS) を提供する必要があります。

企業が、新規参入企業と競争し、新たな技術の価値を認証するため、企業の保有能力を最新化する場合には、イノベーションも技術的な課題となります。

## プロジェクト



### DESIGN & VALIDATION

デザインとコンセプトの検証

企業は競合他社よりも迅速に技術革新を実践する必要があります。

また、デザインは生産能力と顧客満足度に直接影響を及ぼすため、デザインにより自動車における部品間の適合性、形状および機能要件を満たすことが極めて重要です。不具合やリコールを起こさないよう、最初にデザインを設定すべきです。



### PRODUCT CONFORMITY

製品適合性

競争力を維持するためには、効率的な生産管理を実践することが重要です。その際、各国の適用規格・技術規則への要求が製品、生産ライン・設備に適合しているかを検証することが必須です。



### DISTRIBUTION

流通段階のチェック

カスタマー・ロイヤリティとカスタマー・リテンションを高めるために、自動車業界は製品中心から顧客中心のアプローチにシフトしています。自動車業界の流通チャンネルは大きな進化を遂げてきましたが、これは経済、規制、技術の変化によってもたらされたものです。企業はシームレスな顧客体験を実現するために、セールスとサービスに影響を与えるプロセスとシステムを変革する必要があります。



### SALES & AFTER-SALES

セールスとアフターセールスの効率性

顧客は自分が求めている製品についてこれまで以上に多くの情報を持ち、明確な考えを持っています。また自動車のライフサイクル全体を通じて、迅速で容易な顧客体験を期待しています。これは、セールスとアフターセールスの段階に携わる複数の企業が組織化・効率化されている必要があることを意味します。

## ソリューション

ビューローベリタスは貴社がプロジェクトを確実に達成できるように以下のサービスを提供します

- 自動車 EMC 試験
- コネクティビティ試験・評価
- サイバーセキュリティ評価
- 認証 (IATF16949, ISO26262 等)
- 物質/化学/電気・電子試験

- ホモロゲーション (車輛型式認証)
- 適合認証検査 (VOC:Verification of Conformity)
- 二者監査
- 建築物検査・認証
- CEマーキング

- 自動車点検サービス (VIS:Vehicle Inspection Service)
- 自動車ストックコントロール (VSC:Vehicle Stock Control)
- 自動車ダメージ追跡 (VDT:Vehicle Damage Tracking)
- 自動車ダメージ評価 (VDE:Vehicle Damage Evaluation)

- 自動車点検サービス (VIS:Vehicle Inspection Service)
- 自動車ストックコントロール (VSC:Vehicle Stock Control)
- ディーラー監査

