

ディーラー監査

お客様の課題

ヨーロッパの自動車メーカーではブランドを守るために、ディーラーの店舗でCI（コーポレートアイデンティティ）を統一し、お客様を迎えています。統一したブランドがお客様へ信頼を届け、お客様に安心してご利用いただける店舗運営をサポートしています。

ソリューション

ビューローベリタスのディーラー調査に関する豊富かつ多様な調査経験を持つ検査員がプロジェクトの要件・要求事項を正しく理解し、監査を実施します。



確認項目（一例）

- 車の展示状態
- ブランドのロゴマークの使用状況（看板、ネームプレート等）
- 車の駐車場への誘導
- 従業員のオペレーション方法

お客様のメリット

- ディーラーは全国に販売網を持ち、一箇所から訪問すると多額の交通費がかかります。地域に近い審査員がいるとコスト効率が良く有効です。
- 社内に調査員を持つと、採用、教育、維持で固定費がかかります。ビューローベリタスが調査を行うことで、コストの効率化が図れます。
- 第三者として中立公平な立場で、調査結果の意見を伝えることができます。
- スマートフォンやタブレットPCを利用しオンタイムで報告をするなど、カスタマイズした対応が出来ます。